



SOCIETÀ DEGLI AGRICOLTORI

Consulenza in Agricoltura

AMBITO C relativo "COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELL'IMPRESA"

Ammodernamento dell'azienda, perseguimento della competitività, integrazione di filiera, innovazione, orientamento al mercato nonché promozione dell'imprenditorialità

DESTINATARI:

• AZIENDE AGRICOLE CHE, MODIFICANDO IL PROPRIO ASSETTO AZIENDALE O ATTRAVERSO UNO SPECIFICO PROGETTO, PUNTINO A MIGLIORARE LA PROPRIA REDDITIVITÀ E COMPETITIVITÀ.

OBBIETTIVO:

Migliorare la redditività e la competitività delle aziende, a partire da un'attenta analisi della realtà aziendale con particolare riferimento all'orientamento produttivo, alla SAU aziendale, al PLV (produzione lorda vendibile), alla analisi dei Ricavi Aziendali e dei Costi di Produzione.

DURATA, ESPRESSA IN ORE, DELLA CONSULENZA ATTIVABILE:

• **BASE (B) – Max 15 ore**

• Relativa a tecniche e adempimenti dei quali l'imprenditore è competente ma necessita soltanto di consigli, migliorie, aggiustamenti. Comprende almeno un sopralluogo in azienda.

• **SPECIALISTICA (B) – Max 20 o 25 ore, a seconda dell'argomento**

• Relativa all'adozione di una tecnica, strumento o modalità di gestione mai utilizzata dall'azienda all'interno di un processo produttivo consueto. Comprende almeno due visite aziendali.

• **SPECIALISTICA PER CONVERSIONE (SPC) – Max 34 ore**

• Riguarda l'introduzione di un processo produttivo e/o servizio nuovo per l'impresa. È un intervento di consulenza complesso per cui si prevedono almeno tre visite presso l'impresa

Si evidenzia che sono possibili anche consulenze cosiddette "miste", che riguardano cioè più ambiti: in questo caso la durata massima della consulenza è superiore, fino ad un massimo di 34 ore

Gli ARGOMENTI che le consulenze in Ambito C possono affrontare sono i seguenti:

• **progetto di sviluppo / trasformazione aziendale**

Attraverso la consulenza, l'azienda potrà intraprendere un progetto di sviluppo/trasformazione aziendale, a partire dalla valutazione di una serie di fattori aziendali ed extra-aziendali quali:

- possibilità di acquisire nuove superfici per la coltivazione;
- disponibilità di locali (aziendali ed extra-aziendali) da adibire a trasformazione/valorizzazione delle produzioni;
- localizzazione dell'azienda rispetto ai centri urbani/mercati.

• **Creazione di Filiere Produttive**

La consulenza potrà fornire delle indicazioni alle modalità con cui potrebbe evolvere l'orientamento produttivo aziendale con l'obiettivo di creare delle Filiere che avvicinino il più possibile il mondo produttivo con quello del consumo.

Saranno presi in considerazione i processi di trasformazione del prodotto (con possibile redazione di un Business Plan) o la formazione di una "massa critica" (anche attraverso l'analisi di idonee forme societarie).

• **progetto di Valorizzazione della Produzione Agricola aziendale**

La consulenza aziendale potrà prevedere il trasferimento di informazioni all'agricoltore per la Valorizzazione dei prodotti agricoli aziendali.

Il tecnico, una volta compiuta un'attenta valutazione della situazione aziendale potrà consigliare soluzioni relative alla vendita diretta delle produzioni aziendali, alla attivazione di punti vendita extra-aziendali, alle attività di promozione commerciale e alla vendita via web.

Nell'ambito della Valorizzazione delle Produzioni Agricole è possibile attivare dei Sistemi di Certificazione volontari quali ad esem-

AMBITO C relativo alla "COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELL'IMPRESA"

pio il Metodo di Produzione Integrata Volontaria, il Metodo di Produzione Biologica e vari sistemi di certificazione applicabili al sistema agro-alimentare.

In questo ambito il Consulente potrà fornire informazioni in merito alla normativa cogente per l'adesione a/ai sistemi di certificazione, alla indicazione degli iter burocratici amministrativi previsti e dei relativi costi da sostenere

• Progetto di Multifunzionalità aziendale

L'azienda agricola assolve sempre più al soddisfacimento di bisogni e all'erogazione di servizi anche al di fuori della produzione primaria.

Il consulente, effettuata un'attenta valutazione dei parametri aziendali ed extra-aziendali potrà proporre al produttore delle attività multifunzionali quali:

- agriturismo;
- fattorie didattiche;
- asili nido in fattoria.



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

 **REGIONE
PIEMONTE**



FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali